



Case Study

Netfonds AG

Wie Netfonds mit effektiver Prävention Mitarbeiterbindung stärkt und gesunde Leistung fördert

Über Netfonds

Die Netfonds Gruppe ist einer der führenden Finanzdienstleister B2B in Deutschland.

Unter der Marke finfire stellt das Unternehmen seinen Kunden und Partnern eine inhouse entwickelte 360 Grad Finanzberaterplattform zur Verfügung. Netfonds vereint damit innovative Digitalisierung mit persönlicher Expertise. Mit den digitalen End-to-End-Prozessen

und einer individuellen Beratung optimiert Netfonds die Arbeitsabläufe seiner Partner. Das Ergebnis: effizientes Arbeiten bei voller Einhaltung aller regulatorischen Standards.

Geprägt von hoher Verantwortung und komplexen Kundenanforderungen, ist die Branche von Natur aus fordernd. Umso wichtiger ist es für Netfonds, die mentale Gesundheit der 330 Mitarbeitenden gezielt zu fördern.



Die Ausgangslage

Schon vor der Zusammenarbeit mit nilo war mentale Gesundheit ein wichtiges Thema bei Netfonds – die umgesetzten Maßnahmen basierten jedoch zunächst auf gesetzlichen Vorgaben, wie der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung und dem Betrieblichen Eingliederungsmanagement.

“Was fehlte, war ein proaktiver, niederschwelliger Ansatz, der die Resilienz im Team stärkt und Mitarbeitende frühzeitig unterstützt, bevor es zu Ausfällen kommt.”

Netfonds hat erkannt, dass die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft gerade in einer Dienstleistungsbranche stark von der mentalen Verfassung im Team abhängen. In einem volatilen Umfeld mit hybrider Arbeit und zunehmender Komplexität reichte der rein reaktive Ansatz nicht mehr aus: Netfonds wollte ein Angebot, das präventiv wirkt und das Thema mentale Gesundheit im Unternehmen entstigmatisiert.



“
nilo hat unsere
**Mitarbeiterbindung und unser
Employer Branding spürbar
gestärkt.** Unsere Kolleg:innen
fühlen sich gesehen, unterstützt
und wertgeschätzt – das macht
uns als Arbeitgeber attraktiver
und stärkt unsere Talente.



Ann-Christine Schuster
Leitung Human Resources



Die wichtigsten Ziele

Netfonds wollte ein Angebot schaffen, das hilft, Stressmuster frühzeitig zu erkennen, Resilienz aufzubauen und mentale Gesundheit langfristig abzusichern. Gleichzeitig war klar: Die Lösung muss höchsten Ansprüchen genügen – in Bezug auf Vertraulichkeit, Nutzerfreundlichkeit, Qualität und Ganzheitlichkeit.

01. **Prävention:** Ziel war es, Stressmuster frühzeitig zu identifizieren und gezielt gegenzusteuern, bevor daraus ernsthafte Belastungen entstehen.
02. **Leistungsfähigkeit sichern:** Netfonds wollte die mentale Stabilität der Mitarbeitenden fördern und so eine langfristig gesunde Performance im Arbeitsalltag ermöglichen.
03. **Ausfalltage senken:** Langfristig sollten die stressbedingten Ausfalltage spürbar gesenkt werden.
04. **Mitarbeitendenbindung, Mitarbeiterzufriedenheit und Employer Branding stärken:** Durch eine wertschätzende, unterstützende Kultur sollte die Mitarbeiterzufriedenheit gestärkt, die Fluktuationsrate gesenkt und das Employer Branding gefördert werden.
05. **Erfüllung von Qualitätsstandards:** Netfonds wollte ein Angebot, das durch absolute Vertraulichkeit, 100 % DSGVO-Konformität, zertifizierte Fachkräfte und ein ganzheitliches Spektrum überzeugt – von präventivem Coaching bis zur Unterstützung in akuten Situationen.

Warum sich Netfonds für nilo entschieden hat



Modern und vertrauenswürdig

Die Plattform wirkt aufgeräumt, einladend und professionell – eine wichtige Grundlage für die Akzeptanz im Team.



Formate und Expert:innen für individuelle Bedürfnisse

nilo bietet eine breite Kombination aus Self-Service-Tools (z. B. Meditationen, Mood Journal), moderierten Gruppenformaten und 1:1-Sitzungen mit zertifizierten Psycholog:innen. Über persönliche Profile können Mitarbeitende selbst entscheiden, was am besten zu ihnen passt – das erhöht die Relevanz des Angebots und stärkt das Vertrauen in die Nutzung.



Ganzheitliche Unterstützung für Mitarbeitende und Angehörige

nilo wird nicht nur bei akuten Belastungen genutzt, sondern als dauerhaftes Tool für Selbstorganisation, Selbstfürsorge und persönliche Weiterentwicklung.

Der zusätzliche Zugang für Familienmitglieder wird intern als wertvoller Ausdruck gelebter Wertschätzung wahrgenommen.



Starke Kommunikation & Begleitung bei der Implementierung

nilo begleitete den Rollout eng und professionell, inklusive digitaler Kick-off-Veranstaltungen für die gesamte Belegschaft und maßgeschneiderter Kommunikationsmaterialien.

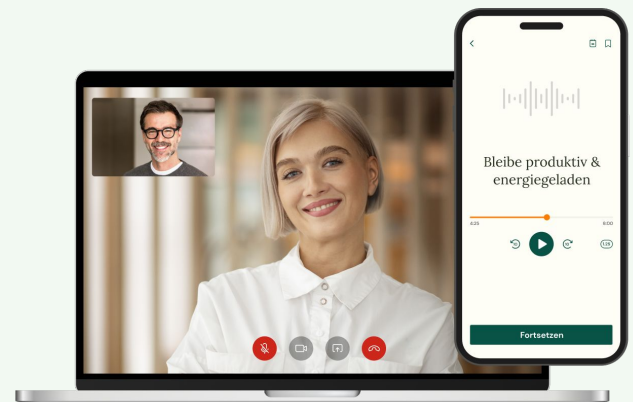


Fokus: Prävention & Professionalisierung

nilo überzeugt als ganzheitliches Tool für Prävention und persönliche Weiterentwicklung. Es beschäftigt sich gezielt mit Skills, die dabei unterstützen, im dynamischen Business souverän zu agieren & sich stetig zu optimieren.

In einem dynamischen Umfeld wie dem unseren sind Fokus und Kreativität unverzichtbare Business-Skills – mentale Gesundheit ist dabei der Motor, um diese Leistungen langfristig und belastbar abzurufen.

Ann-Christine Schuster
Leitung Human Resources



“
Die gute Nutzung zeigt:
Unsere Teams nutzen nilo gezielt als
Werkzeug für ihre persönliche
Weiterentwicklung und den Aufbau
von Business-Skills. Dass die Plattform
so selbstverständlich in den
Arbeitsalltag integriert wird, beweist
für uns den hohen Mehrwert für die
eigene Professionalisierung.



Elisa Hintz
Leitung Human Resources

Was die Einführung von nilo **bewirkt** hat

📈 63%

Nutzungsrate

★ 4,8/5

Ø Bewertung

01

Präventive Stärkung von Resilienz und Handlungskompetenz

nilo stärkt gezielt die individuelle Handlungskompetenz der Mitarbeitenden und fördert einen proaktiven Umgang mit Belastung. Durch Roundtables wird die Selbstwahrnehmung für mentale Belastungen geschärft, digitale Inhalte unterstützen bei Selbstfürsorge, Organisation und Stressbewältigung im Arbeitsalltag. So entsteht eine präventive Basis, um Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und ihnen wirksam zu begegnen.

02

Stärkung des Employer Brandings

Im intensiven Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte positioniert sich Netfonds mit nilo als moderner und fürsorglicher Arbeitgeber. Das Angebot unterstreicht glaubhaft, dass mentale Gesundheit im Unternehmen Priorität hat. nilo stärkt nachweislich sowohl die Mitarbeiterbindung als auch die Attraktivität im Recruiting.

03

Hohe Akzeptanz und Nutzung durch vertrauensvolle Kommunikation

Bereits 63,7 % der Belegschaft nutzen nilo aktiv, die 1:1-Sessions werden mit durchschnittlich 4,8 von 5 Sternen bewertet. In Puls-Checks und Befragungen wird nilo regelmäßig als besonders positives Benefit genannt. Die klare Kommunikation zu Vertraulichkeit, Datenschutz und Freiwilligkeit war dabei entscheidend für das Vertrauen und die breite Nutzung im Team.

04

Verankerung im ESG-Management

Die Einführung ist messbarer Teil des ESG-Aktionsplans von Netfonds und zahlt gezielt auf die soziale Dimension ein. Das Unternehmen demonstriert damit, dass es seine soziale Verantwortung ernst nimmt und Nachhaltigkeit ganzheitlich betrachtet.



Du möchtest auch **die mentale
Gesundheit & Leistungsfähigkeit** in
deinem Unternehmen verbessern?

Dann lass uns sprechen!

Termin vereinbaren

