



Case Study

FITX[®]

Wie FitX mentale Gesundheit mit nilo zum festen Bestandteil seiner Kultur macht und Mitarbeitendenengagement verbessert

Über FitX

2009 gegründet, ist FitX heute mit über 100 Studios und mehr als 1.000.000 Mitgliedern und über 3.700 Mitarbeitenden der zweitgrößte Fitnessbetreiber in Deutschland. Dabei hat das Unternehmen aus Essen eine klare Vision: FOR ALL OF US.

FitX möchte Fitness für jede:n zugänglich machen. Der Mensch steht im Fokus – mit Ansprechpartner:innen vor Ort, buchbaren

Trainer:innenterminen und einem vielfältigen Kursangebot. Dieser menschenzentrierte Ansatz zeigt sich auch in der Unternehmenskultur von FitX: Das Thema Mitarbeitendenwohlbefinden hat einen sehr hohen Stellenwert. Mit dem Ziel, ein gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen, investiert FitX systematisch in mentale Gesundheit, Wohlbefinden und nachhaltige Organisationsentwicklung.



Bild: FitX Deutschland GmbH

Die Ausgangslage

FitX steht für ein hochwertiges, menschenzentriertes Fitnessstudio-Erlebnis – und will diesen Anspruch auch als Arbeitgeber einlösen.

Wertschätzung, Nähe und persönliche Betreuung sind nicht nur Teil des Mitgliederversprechens, sondern auch der internen Unternehmenskultur.

Fokus: FOR ALL OF US.

FitX legt großen Wert auf das Wohlempfinden und die Weiterentwicklung des diversen Teams – unabhängig von Rolle oder Standort.

Bei einer internen Analyse im Rahmen des Engagement-Managements zeigte sich ein Bedarf nach einem strukturierten, systematischen Ansatz zur Förderung des mentalen Wohlbefindens im Team. 2023 wurde das Thema gezielt auf die strategische Agenda gesetzt – als fester Bestandteil der übergreifenden Organisationsentwicklung.

FitX ging auf die Suche nach professioneller und leicht zugänglicher Unterstützung im Bereich mentale Gesundheit über alle Rollen und Standorte hinweg.



Die Lösung

Auf der Suche nach einer Lösung stand für FitX schnell fest: Es braucht ein digitales Angebot ohne viel administrativen Aufwand.

02

Professionelles Setup mit einem breiten Pool von psychologischen Expert:innen

Die
Anforderung
an die ideale
Lösung

01

Intuitive und **niedrigschwellige** Nutzung, um Mitarbeitenden aller Bereiche **einfachen Zugang** geben zu können

03

Passend zur gemeinschaftlichen Unternehmenskultur und der diversen, mehrsprachigen Belegschaft von FitX

Durch die Bank weg war das **Feedback richtig, richtig gut**. Es kam aus allen Richtungen – weil das **Angebot für alle da ist**, ganz im Sinne der FitX-Vision FOR ALL OF US.



Maximilian Komp
Expert Learning & Development

Warum FitX sich für nilo entschieden hat



Kein administrativer Aufwand

nilo ließ sich, dank umfassender Implementierungs- und Supportleistungen, ohne große Vorbereitungen in die bestehende Infrastruktur integrieren.



Einfacher Zugang

Mitarbeitende müssen keine App installieren, sondern können die Plattform auch direkt über ihren Browser nutzen. Das senkt die Einstiegshürde erheblich und macht das Angebot für alle sofort zugänglich.



Partnerschaftliche Begleitung

FitX stand eine feste Ansprechperson zur Seite, die den Einführungsprozess begleitet hat. Sie unterstützte aktiv bei der Kommunikation und stellte Materialien zur Verfügung.



Vielfältige Formate

Ob Einzelcoaching, Gruppensession oder Mediathek – nilo deckt ein breites Spektrum an Formaten ab, passend zu den Anforderungen des diversen FitX- Teams.



50+ Sprachen

nilo bietet psychologische Unterstützung in zahlreichen Sprachen – ein starkes Argument für ein diverses Team.



Kultureller Fit

nilo passt in Tonalität, Haltung und Auftritt hervorragend zur DNA von FitX. Beide Organisationen stehen für Offenheit, Nahbarkeit und einen klaren Fokus auf den Menschen.

Die Ergebnisse

Die Einführung von nilo wurde bei FitX mit großer Offenheit und positiver Resonanz aufgenommen.

Die Plattform wurde nicht nur schnell angenommen, sondern wird auch aktiv genutzt. Die Auswirkungen zeigen sich auf mehreren Ebenen – von spürbarer kultureller Stärkung bis hin zu messbaren Verbesserungen im Engagement-Management.



Bild: FitX Deutschland GmbH

Was die Einführung von nilo bewirkt hat



1. Volle Akzeptanz im gesamten Unternehmen:

Ob Studioleitung, Service-Mitarbeitende oder das Headquarter-Team: Das Angebot wurde breit angenommen und das Feedback war durchwegs positiv – quer durch alle Hierarchie- und Beschäftigungsstufen.



2. Unterstützung der Unternehmenskultur:

FitX lebt mit der „FitX Family“ eine Kultur der Nähe und des offenen Austauschs. nilo unterstützte genau diese Haltung. Besonders entscheidend war dabei der Wechsel von punktuellen Einzelaktionen hin zu einem klar strukturierten, systematischen Angebot.

Mitarbeitende wussten: „Wenn ich etwas brauche, gibt es ein Angebot – und ich kann es selbstständig und anonym nutzen.“



3. Entlastung der Führungskräfte:

Mit nilo und dem integrierten Führungskräfte-Modul erhielten Führungskräfte ein professionelles Tool zur Seite, das ihnen Verantwortung abnahm, ohne sie aus der Verantwortung zu nehmen. Zusammen mit begleitenden Trainings für Führungskräfte wurde das als echter Mehrwert wahrgenommen.

4. Recruiting & Employer Branding:



nilo wurde aktiv in die Benefit-Kommunikation integriert und als Teil der Unternehmenswertepositionierung eingesetzt. Das klare Signal: Bei FitX zählt nicht nur Leistung, sondern auch das Wohlbefinden der Menschen.

5. Messbarer Impact im Engagement-Management:



Die interne Mitarbeitendenzufriedenheit verbesserte sich signifikant: Die Bewertung im Engagement-Tool stieg innerhalb eines Jahres um mehrere Punkte und liegt nun über dem Branchenbenchmark.

Damit zeigt sich auch schwarz auf weiß, dass gezielte Investitionen in mentale Gesundheit einen messbaren Unterschied machen können.

nilo wird intern nicht nur als hilfreiches Tool, sondern als **Ausdruck echter Wertschätzung** wahrgenommen – das **stärkt unsere Kultur** spürbar.



Maximilian Komp
Expert Learning & Development

Bild: FitX Deutschland GmbH

Du möchtest auch **die mentale
Gesundheit & Kultur** in deinem
Unternehmen verbessern?

Dann lass uns sprechen!

Termin vereinbaren

